

Vista di  
estetica

Rosenberg & Sellier

83

The Philosophy  
of Television Series

*advisory editors*

Mario Sluga

Enrico Terrone

# Rivista di estetica

DIRETTORE

**TIZIANA ANDINA**

PRESIDENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO

**MAURIZIO FERRARIS**

COMITATO SCIENTIFICO

**ADAM ANDRZEJEWSKI** *Uniwersytet Warszawski*

**ALESSANDRO ARBO** *Université de Strasbourg*

**MARCO BELPOLITI** *Università di Bergamo*

**MAURO CARBONE** *Université "Jean Moulin" Lyon 3 France*

**DAVID CARRIER** *Independent scholar*

**ROBERTO CASATI** *Institut Jean Nicod Paris*

**STEPHEN DAVIES** *The University of Auckland*

**MARIO DE CARO** *Università di Roma Tre*

**PINA DE LUCA** *Università di Salerno*

**FABRIZIO DESIDERI** *Università di Firenze*

**GIUSEPPE DI GIACOMO** *Università di Roma "La Sapienza"*

**GÜNTER FIGAL** *University of Friburg*

**GRAHM HARMAN** *American University in Cairo*

**PIETRO KOBAN** *Università di Torino*

**JERROLD LEVINSON** *University of Maryland*

**GIOVANNI LOMBARDO** *Università di Messina*

**ARMANDO MASSARENTI** *Università di Bologna*

**GIOVANNI MATTEUCCI** *Università di Bologna*

**PIETRO MONTANI** *Università di Roma "La Sapienza"*

**JACQUES MORIZOT** *Université de Provence*

**FRÉDÉRIC NEF** *École des Hautes Études en Science Sociales Paris*

**NICOLA PERULLO** *Università di Scienze Gastronomiche Pollenzo*

**ROGER POUIVET** *Université de Nancy*

**SALVATORE TEDESCO** *Università di Palermo*

**AMIE THOMASSON** *University of Miami*

**ACHILLE VARZI** *Columbia University New York*

**NICLA VASSALLO** *Università di Genova*

**STEFANO VELOTTI** *Università di Roma "La Sapienza"*

REDATTORE CAPO

**CAROLA BARBERO**

REDAZIONE

**FRANCESCO CAMBONI**

**DAVIDE DAL SASSO**

**GABRIELE GAVA**

**ERICA ONNIS**

**GLORIA SANSÒ**

**GIULIANO TORRENTO**

SEGRETERIA DI REDAZIONE

**ELENA CASETTA e VERA TRIPODI**

# Rivista di estetica

n.s., n. 83 (2/2023), anno LXIII

*The Philosophy of Television Series*

Advisory editors: Mario Sluga, Enrico Terrone

<b>Mario Sluga, Enrico Terrone</b> , <i>Introduction</i>	3
<b>Paolo Babiotti</b> , <i>A Missed Education: Avoiding the Ordinary in The Sopranos</i>	5
<b>Héctor J. Pérez</b> , <i>Aesthetic Interactionism and My Brilliant Friend</i>	16
<b>Carlo Chiurco</b> , <i>Technics and the Sacred: The Path to Freedom and Authenticity in American Gods</i>	27
<b>Marco Segala</b> , <i>Epic Performed: The Poetic Nature of TV Series</i>	39
<b>Iris Vidmar Jovanović</b> , <i>Glancing, Gazing and Binging: On the Appeal of Contemporary Television Serials</i>	57
<b>Angela Maiello</b> , <i>TV Series: A Form of Adaptation to the Contemporary Media Condition</i>	74
<b>Dario Cecchi</b> , <i>Seriality as a Chronotope</i>	89
<b>Osman Nemli, Mukasa Mubirumusoke</b> , <i>After Black(ness)</i>	105
<i>Varia</i>	
<b>Chiara Scarlato</b> , <i>Michel Foucault e "Raymond Roussel"</i>	121
<i>Recensioni</i>	
<b>Alberto L. Siani</b> , <i>Human Landscapes. Contributions to a Pragmatist Anthropology</i> di Roberta Dreon	139
<b>Gregorio Fiori Carones</b> , <i>A Philosophy of Luxury</i> di Lambert Wiesing	141

Corrispondenza, lavori proposti per la stampa,  
libri per recensioni e riviste in cambio indirizzare a:

## RIVISTA DI ESTETICA

Università di Torino, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione  
via sant'Ottavio 20 - 10124 Torino  
tel. +39.011.6703738  
redazionerivistadiestetica@gmail.com  
<https://labont.it/publications/?c=/rivista-di-estetica/>

### Abbonamenti 2023

## 82 Unpacking the Social World: Groups and Solidarity

*edited by Francesco Camboni, Raul Hakli, Valeria Martino*

## 83 The Philosophy of Television Series

*edited by Mario Sluga, Enrico Terrone*

## 84 Ontology of Finance

*edited by Gloria Sansò, Barry Smith*

	ITALIA	ESTERO
EDIZIONE CARTACEA	€ 100,00	€ 150,00
EDIZIONE DIGITALE	€ 50,00	€ 50,00
EDIZIONE CARTACEA + DIGITALE	€ 125,00	€ 175,00

Per informazioni [abbonamenti@rosenbergesellier.it](mailto:abbonamenti@rosenbergesellier.it)

I singoli fascicoli sono acquistabili dal sito [www.rosenbergesellier.it](http://www.rosenbergesellier.it)  
sia in versione cartacea sia in versione digitale.

Sul sito sono acquistabili anche i singoli articoli in versione digitale,  
al prezzo di € 7,00

Per richiedere annate e fascicoli arretrati non ancora disponibili sul sito:  
[clienti@rosenbergesellier.it](mailto:clienti@rosenbergesellier.it)

La "Rivista di estetica" è presente anche sulla piattaforma OpenEdition Journals  
all'indirizzo <https://journals.openedition.org/estetica/>

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi a:

Rosenberg & Sellier / tel. +39.011.0674847 / [rde@rosenbergesellier.it](mailto:rde@rosenbergesellier.it)

© 2023 Rosenberg & Sellier



Rosenberg & Sellier è un marchio registrato  
utilizzato per concessione della società Traumann s.s.

Registrazione presso il Tribunale di Torino, n. 2845 del 7.2.1979

Proprietario: Ugo Gianni Rosenberg

Direttore responsabile: Tiziana Andina

Editore: LEXIS Compagnia Editoriale in Torino srl, via Carlo Alberto 55 - 10123 Torino

www.rosenbergesellier.it

ISSN 0035-6212  
ISBN 9791259932419



9 791259 932419  
EURO 36,00

COVER DESIGN / PPA.LIT

Rosenberg & Sellier

# Rivista di estetica

83

DIRETTORE

TIZIANA ANDINA

INDICE

MARIO SLUGAN, ENRICO TERRONE,

**Introduction**

PADLO BABBIOTTI, **A Missed Education:**

**Avoiding the Ordinary in *The Sopranos***

HÉCTOR J. PÉREZ, **Aesthetic Interactionism**  
**and *My Brilliant Friend***

CARLO CHIURCO, **Technics and the Sacred:**

**The Path to Freedom and Authenticity in**  
***American Gods***

MARCO SEGALA, **Epic Performed: The Poetic**

**Nature of TV Series**

IRIS VIDMAR JOVANOVIĆ, **Glancing,**

**Gazing and Binging: On the Appeal of**

**Contemporary Television Serials**

ANGELA MAIELLO, **TV Series: A Form of**

**Adaptation to the Contemporary Media**  
**Condition**

DARIO CECCHI, **Seriality as a Chronotope**

OSMAN NEMLI, MUKASA MUBIRUMUSOKE,

**After Black[ness]**

VARIA

CHIARA SCARLATO, **Michel Foucault e**

**"Raymond Roussel"**

RECENSIONI

ALBERTO L. SIANI, ***Human Landscapes.***

***Contributions to a Pragmatist***

***Anthropology* di Roberta Dreon**

GREGORIO FIORI CARONES, ***A Philosophy of***

***Luxury* di Lambert Wiesing**

It is often said that television series are nowadays as good as films, or even better than them, but the philosophical inquiry into the former remains much less developed than the philosophy of film. A handful of recent books have tried to fill the gap, but there is much work still to be done. Significant contributions to the aesthetics of television series are coming from television studies and film studies, raising issues which philosophers are challenged to address. This special issue aims to offer philosophical perspectives on television series that are meant to explore this new area of research in which aesthetics and media studies can fruitfully interact.

## recensioni

Alberto L. Siani

ROBERTA DREON, *Human Landscapes. Contributions to a Pragmatist Anthropology*, Albany, SUNY Press, 2022, 364 pp.

*Human Landscapes. Contributions to a Pragmatist Anthropology* di Roberta Dreon coniuga metodologicamente l'orientamento all'efficacia e alla concretezza del pragmatismo classico con l'attenzione per testo e contesto propria della migliore storiografia filosofica italiana. È un libro "plurale" già a partire dal titolo. Pur soffermandosi su un tema totalizzante e divisivo come la "natura umana", lo fa proponendo non rispecchiamenti di essenze ma "paesaggi": un termine di per sé polisemico, di cui il libro non offre una definizione, ma che annuncia l'intenzione di offrire dei "contributi" di ispirazione pragmatista che non pretendono di arrivare a comporre una antropologia esclusiva (cap. 1). Non solo pragmatismo, comunque: ispirazioni e fonti sono moltissime e varie, dal pragmatismo classico (Dewey, soprattutto, ma anche James, Mead e Lorimer) al neopragmatismo, da Bourdieu all'enattivismo, dalla paleoantropologia alla linguistica, da Margolis a Marcuse e Merleau-Ponty ecc. Il ricchissimo materiale si organizza quasi spontaneamente intorno a tre assi tematici principali non rigidi ma ben interconnessi: sensibilità (capp. 2-3), abiti (*habits*, cap. 4) e l'esperienza in quanto strutturalmente immersa nel linguaggio (*enlanguaged*, capp. 5-6), con il conclusivo capitolo 7 a trarre un bilancio insieme pragmatico e prag-

matista che guarda con intelligenza e originalità alle crisi fondamentali del nostro tempo (democrazia, ecologia, informazione...).

A orientare il discorso di Dreon troviamo una pervasiva istanza di continuità e opposizione a dualismi e astrazioni, nel segno di un naturalismo culturale che radicalizza, per molti versi, la lezione del pragmatismo classico. La sensibilità, primo asse tematico, è concepita non in un ristretto senso gnoseologico come "facoltà", ma in senso ampio come modo dell'interazione dell'organismo (umano) con il proprio ambiente, e quindi capacità tanto organicamente quanto socio-culturalmente "incorporata" di discernere condizioni favorevoli e avverse alla vita. Concepita così, essa recupera, contro riduzioni gnoseologiche e dualistiche, la sua piena valenza estetica (in senso deweyano) di percezione/sentimento/emozione organica e di esperienza più o meno perfezionata. Questo vale anche per gli abiti, che non sono semplicemente consuetudini meccaniche di risposte a stimoli, ma veri e propri "canali" di energie tra organismo e ambiente (tanto naturale quanto socio-culturale) che caratterizzano, per estensione e intensità della loro presenza, gli esseri umani rispetto agli altri animali nella misura in cui i primi sono alla nascita molto più vulnerabili e lo restano per un periodo di tempo molto più lungo, dovendo così la loro sopravvivenza all'inserimento nel contesto delle norme e usanze di un gruppo sociale. Proprio questa prolungata e profonda necessità di adattamento, al tempo stesso naturale e culturale, sarebbe peraltro alla radice del successo evolutivo

umano. Infine, quanto al linguaggio, Dreon ne esplora la centralità non, analiticamente, come strumento e struttura di denotazione indagabile nella sua autonomia logica, ma come parte della trama delle forme di vita umane, tanto che la nostra esperienza è sempre, in quanto tale, “*enlanguaged*”. Nonostante questa inscindibilità, il linguaggio non è un trascendentale atemporale, ma uno sviluppo del tutto contingente dell’evoluzione umana, con effetti dirimpenti di riorganizzazione complessiva delle stesse risorse psico-fisiologiche da cui tale sviluppo emerge.

Pur non mettendo in questione l’importanza antropologica (e filosofica) della logica, della ragione e della razionalità, del concetto di persona ecc. Dreon si concentra, ed è l’aspetto più innovativo e filosoficamente fertile del suo libro, sulla base o sfondo a partire dai quali emergono e assumo-

no contorni più o meno espliciti le norme del pensare e dell’agire umano. Dunque, non una dimensione pre- o aconcettuale (o tanto meno pre- o alinguistica), ma quel dinamico tessuto esperienziale che è al tempo stesso linguistico e sensoriale, qualitativo e filosoficamente denso, contingente e normativamente significante, e che nel dar luogo alla dimensione logico-quantitativa si stabilizza e raffina tanto quanto si restringe e riduce. Dreon riscatta e mette al centro questo tessuto, troppo spesso messo ai margini in varie tradizioni filosofiche, con meticolosità ed eleganza argomentativa, solidità delle fonti e della storia, e stile chiaro e accattivante, mostrando come le grandi sfide dell’essere umano, dall’alba dei tempi all’Antropocene, non possano neppure essere adeguatamente individuate se non a partire da esso.

Gregorio Fiori Carones

LAMBERT WIESING, *Luxus*, Berlin, Suhrkamp, 2015, tr. ing. di Nancy Ann Roth, *A Philosophy of Luxury*, London, Routledge, 2019, 171 pp.

In *A Philosophy of Luxury* Lambert Wiesing offre una trattazione originale del concetto di lusso in una prospettiva meramente estetica. Avendo escluso ogni relazione con concetti sociali, quali prestigio, ostentazione, status, Wiesing dichiara che per lusso si deve intendere un'esperienza estetica di tipo particolare. Poiché solo l'uomo indulge nel lusso, ciò che va analizzato è la relazione che intercorre tra un soggetto e un dato oggetto, prescindendo dalle qualità estetiche proprie di quest'ultimo. Per tale motivo la prospettiva più adeguata a rendere conto del concetto è quella fenomenologica.

La questione di fondo è semplice: che cosa significa lusso per l'essere umano? In questa domanda risiede l'originalità del testo, che si sviluppa su tre differenti piani: la fenomenologia costituisce lo sfondo metodologico, l'antropologia filosofica l'orizzonte di senso, la politica ciò che è solo accennato, ma che assume rilevanza perché viene richiesta una presa di consapevolezza delle proprie esperienze, preconditione per una loro futura modificazione. Alla fine del libro il lettore è portato, infatti, a chiedersi: ho mai avuto tale esperienza di lusso? L'Uomo-soggetto diventa centrale nel testo tanto quanto il concetto di lusso. La suddivisione dell'opera in due grandi parti ne è la prova.

Nella prima parte l'esperienza del lusso viene identificata con il momento

pregnante dell'esistenza, in cui viene esperito il schilleriano *Lebensgefühl* (= sentimento della vita) attraverso un'esperienza di totale presenza a sé stessi. L'esperienza del momento pregnante però non si configura come un'invariante spazio-temporale, ma è sempre relazionata con forme di vita che, in quanto umane, sono sempre storicamente e spazialmente delimitate. Wiesing suggerisce che tale esperienza sia particolarmente desiderabile nella società moderna orientata alla mera logica dell'utile. Chiudendo il capitolo Wiesing formula la tesi discussa nella seconda parte del testo: il lusso è un'esperienza di trasgressione, liberatoria e emancipatoria, nei confronti della ragione utilitaria.

La seconda parte, dal suggestivo sottotitolo "The Dadaism of possession", è quella concettualmente più interessante. L'argomentazione si sviluppa su tre livelli.

Inizialmente si analizza il concetto di lusso, a partire dalla classica definizione di Sombart: lusso è ogni spesa che eccede il necessario. Focalizzandosi solo sulla seconda parte della definizione Wiesing arriva a una prima conclusione: nel giudizio di lusso vengono formulati sia un giudizio sia un meta-giudizio. Un oggetto deve eccedere non solo ciò che è tecnicamente necessario, ma anche ciò che è tale antropologicamente. Ciò significa che, formulando un giudizio di lusso si ha una tendenza all'universale validità, ma alla cui base vi è una istanza di antropologia filosofica.

In secondo luogo l'esperienza del lusso viene descritta come tipo particolare di esperienza estetica, soggettiva e disinteressata. L'esperienza del lusso

è tuttavia di tipo particolare perché ha come condizione sufficiente il possesso di un oggetto. Tramite una data esperienza di possesso, il soggetto acquista una consapevolezza sul mondo, imperniata sulla trasgressione di ciò che è considerato tecnicamente necessario per qualcosa e antropologicamente necessario per qualcuno. Si delinea allora lo scopo formativo e, aggiungerei, politico di tale esperienza. Il Lusso è un altro modo, insieme alla gemella Arte, di affermare sia la propria umanità che la propria libertà.

L'ultimo livello argomentativo è invece centrato su una serrata critica

di Veblen, Weber e Bourdieu, troppo concentrati sul concetto di beni posizionali e sul ruolo di questi nella stratificazione sociale.

Concludendo, *A Philosophy of Luxury* svetta tra le pubblicazioni relative al lusso proprio per la tesi filosofica radicale che propone. Il lusso è un'esperienza cercata e perseguita perché inutile e come tale in grado di rivelare qualcosa di intrinsecamente umano. Trattandosi di una esperienza deliberatamente scelta essa è il frutto dell'autonomia umana che rifiuta, solo in casi eccezionali, ogni logica utilitaria.



